

2025年《中国给水排水》[®] 广告征订

国家对城市基础设施连年加大力度的投资拉动了与给水、环保相关产业的发展,我刊大力宣传水工业产品,和企业一道为我国的城市建设作出了重要的贡献。

《中国给水排水》作为水行业品牌企业广告云集的科技期刊,已成为设计人员了解水处理设备、技术的重要窗口,是展示水业知名品牌的重要平台。据各地的建设方和设计人员反映,我刊的广告为他们在设备、产品选型或订购提供了方便。一查广告,就知道贵单位的电话等联络方式,以便及时通知您参加招投标或索要资料、报价。

我刊现征订2025年广告,并增加以下优惠措施和服务:

全年刊登12次以上者,部分版位优惠10%,同时免费上网。本刊可为客户免费设计、修改广告版面(需要客户提供高质量的照片),以及提供帮助客户推销产品等服务。

2025年度广告价目表(大16开,210 mm×285 mm) 指定版位每次加收20%

版面	封二	封三	封底	中彩插
元/(页·次)	13 000	11 000	16 000	6 000
版面	前插首、末	前插中	后插中	后插首、末
元/(页·次)	13 000	8 000	7 000	9 000
版面	中插首、末	封面		腰封
元/(页·次)	9 000	实行竞标,底价25 000		25 000
<p>中国给水排水杂志的微信公众号: cnww1985, 粉丝25万+, 微信品牌合作与推广请联系王领全 13752275003, 孙磊 13702113519</p>				

《中国给水排水》杂志基本情况:

《中国给水排水》(半月刊)创刊于1985年,由中华人民共和国住房和城乡建设部主管、中国市政工程华北设计研究总院和国家城市给水排水工程技术研究中心主办,《中国给水排水》作为中国给水排水专业最具权威性的核心期刊,发表了许多科技含量高、很有影响的文章,不少文章被国内外著名的信息检索中心收录,如美国化学文摘(CA)、国际建筑文献数据库(ICONDA)、美国柯尔比科学文化信息中心(CICSC)、亚洲环境卫生信息中心学会(ESR)等。发展至今,《中国给水排水》已成为专业工作者交流科技成果和设计经验、了解国内外技术动向和热点信息、展示先进生产设备的重要窗口。《中国给水排水》被评为全国建筑科学类中文核心期刊、中国科技论文统计源期刊、全国优秀期刊、中国百强科技期刊;2008年被科技部评为中国精品科技期刊(全国共300种),是水行业唯一入选期刊。据中国科技期刊引证报告的统计结果《中国给水排水》杂志的影响力继续稳居水行业科技期刊的首位,被誉为“中国水行业首席杂志”。

《中国给水排水》(半月刊)发行方式:每月1日、17日出版,通过全国各地邮局公开发行。

发行量:15 000 册/期。

《中国给水排水》(半月刊)读者对象主要是自来水、市政排水、水与废水处理、建筑给排水等行业的工程总承包、工程设计、科研、教学、生产、管理、施工、信息、环评、分析、监测人员和大中专院校师生等。

地址:天津市和平区新兴路52号都市花园大厦21层

联系电话:022-27835639 27835592 13752275003

E-mail:cnwater@vip.163.com 网址:http://www.cnww1985.com

邮 编:300070

传 真:022-27835592

联系人:王领全 孙磊



《中国给水排水》
微信公众号



《中国给水排水》
视频号